

pro:Holz

Kärnten

Tätigkeitsbericht 2010

Messen

Holzbautag

Exkursion

Zeitungsbeilagen

PR – Printmedien

Internet

Pyramidenkogel

Holzbauerhebung

Lobbying

Fachberatungen



Holz ist genial.



Messen

3 Messen

140.000 Besucher

Häuslbauermesse

Die Häuslbauermesse ist Kärntens bedeutendste Baumesse und auch für proHolz Kärnten der wichtigste Messeauftritt des Jahres. Hier bietet proHolz Kärnten jedes Jahr die Beratungen durch den Holzfachberater an, die immer, so auch 2010, ausgezeichnet angenommen werden. Umbauten und Renovierungen standen als Themen nach wie vor im Trend.

Internationale Holzmesse

proHolz Kärnten präsentierte sich auf der Holzmesse gemeinsam mit der Innung der Holzbauer im mobilen Ausstellungsraum „Holz on Tour“. Dieser Messestand, der auch im Rahmen des Holzbaupreises Kärnten 2009 ausgezeichnet worden war, erwies sich als großer Anziehungspunkt.

Klagenfurter Herbstmesse

Diese Veranstaltung ist die größte Publikumsmesse Kärntens und mit einer Dauer von neun Tagen auch die längste. Daher ist es für proHolz Kärnten sehr wichtig, hier präsent zu sein. Rund 90.000 Menschen besuchen alljährlich diese Veranstaltung.

Vorträge

Holzbautag

Exkursion

Holzbautag

proHolz Kärnten veranstaltete auch 2010 den traditionellen Holzbautag im Rahmen der Internationalen Holzmesse. Zwei herausragende Vertreter des internationalen Holzbaus, Architekt Much Untertrifaller und Bauingenieur Hermann Blumer, lockten über 100 interessierte Zuhörer in den Veranstaltungssaal.

Much Untertrifaller, mehrfach ausgezeichnete Architekt aus Vorarlberg, wies auf die Bedeutung der Detailqualität im Holzbau hin und brachte interessante Beispiele aus der Vorarlberger Holzbauarchitektur, wie zum Beispiel einen Gewerbebau in Bregenz mit dem größten Garagentor der Welt aus Holz. Dieses Tor ist neun Meter hoch und 50 Meter lang. Der Schweizer Bauingenieur Hermann Blumer zählt zu den weltbesten Entwicklern im Holzbau. Er stellte sensationelle Verbindungstechniken im Holzbau vor und präsentierte außergewöhnliche Projekte, wie zum Beispiel die Forschungsstation „Princess Elisabeth“ in der Antarktis oder das Centre Pompidou im französischen Metz, das ebenfalls unter seiner Federführung entstanden ist.

Exkursion

In Kooperation mit der Verwaltungsakademie des Landes veranstaltete proHolz Kärnten eine Exkursion zu verschiedenen Holzbauten in der Südsteiermark. Besichtigt wurde unter anderem auch die einzige steirische Whisky-Brennerei, die Destillerie Weutz,

die zur Gänze aus Holz errichtet wurde. Geplant hat sie der Grazer Architekt Gerhard Mitterberger, der im Zuge der Exkursion auch einen Vortrag über den Einsatz von Holz hielt. Teilnehmer an dieser Exkursion waren in erster Linie Mitarbeiter der Bauämter von Kärntner Gemeinden sowie Bürgermeister.

PR – Printmedien

500.000 Leser

5.522 Zeitungsständer

2 Beilagen Kleine Zeitung

Holz hat Zukunft

Im Frühjahr erschien eine 24 Seiten starke Beilage mit dem Titel „Holz hat Zukunft“. Verschiedene Bauten – von Schulen über Heime bis hin zum privaten Eigenheim – wurden in diesem Journal vorgestellt. Das Augenmerk lag einmal mehr auf der Sanierung, da dieser Bereich stark boomt.

Kärntens größter Schatz

Der Wald stand unter dem Titel „Kärntens größter Schatz“ im Mittelpunkt der zweiten Beilage, die im Herbst erschien. Im Zuge der Produktion dieser Publikation entstanden speziell für den Forstbereich zahlreiche Fotos, mit denen das proHolz Kärnten-Archiv deutlich erweitert wurde.

Beide Beilagen erschienen an Sonntagen und wurden unter anderem im stummen Verkauf zusätzlich mit großformatigen Einschubblättern auf den 5.522 Verkaufsständern der Kleinen Zeitung beworben.

Einschaltungen

Im Frühjahr und Herbst wurden insgesamt 13 Anzeigen im Ausmaß von einer Drittelseite in der Kleinen Zeitung



geschaltet. Damit war proHolz Kärnten mit dem Thema „Bauen mit Holz“ fünf Monate lang in Kärntens meistgelesener Zeitung präsent. Darüber hinaus wurde das Thema „Bauen mit Holz“ das Jahr über kärntenweit in verschiedenen Printmedien platziert.

Internet

Online-Channel
Listung optimiert
Zugriffe gesteigert

Online-Journal Kleine Zeitung

Die Print-Beilagen in der Kleinen Zeitung waren ab ihrem Erscheinungstermin zwei Wochen lang auf der Homepage der Kleinen Zeitung platziert. Zusätzlich machten Banner in diesem Zeitraum – zwei Wochen im Frühjahr und zwei Wochen im Herbst – auf das Journal aufmerksam.

Online-Channel

proHolz Kärnten war das ganze Jahr über mit einem Banner auf der Immobilienseite der Kleinen Zeitung im Internet vertreten. Dieser Banner war mit der proHolz Kärnten-Homepage verlinkt.

Erstmalig wurden auch Banner auf den Seiten der Städte Klagenfurt und Villach platziert, da diese beiden Homepages hohe Besucherzahlen aufweisen. Tatsächlich erhöhten sich die Zugriffe auf die proHolz Kärnten-Homepage im Zeitraum dieser Werbemaßnahme um 50 Prozent.

proHolz Homepage

Die proHolz Kärnten-Homepage wird laufend aktualisiert. Im Jahr 2010 wurde darüber hinaus eine Suchmaschinen-Optimierung durchgeführt. Durch die Neukonfigurierung erscheint

die proHolz Kärnten-Homepage in der Listung der wesentlichen Suchmaschinen nun möglichst weit vorn. Dadurch kann der Zugriff deutlich gesteigert werden.

Pyramidenkogel – Holzturm

proHolz hat gemeinsam mit der Fachgruppe Holzindustrie, dem Fachverband Holzindustrie, der Bundesinnung Holzbau sowie der Wirtschaftskammer Kärnten eine Studie über die finanzielle und technische Machbarkeit des geplanten Aussichtsturms aus Holz auf dem Pyramidenkogel finanziert. Die Projektpartner ließen ein Brandschutzkonzept erstellen und die Kostenschätzung überarbeiten. Darüber hinaus wurde das Projekt soweit ausgearbeitet, dass man damit ins Vorprüfungsverfahren laut Kärntner Bauordnung eintreten kann. Mit dieser Vorleistung möchte man das Projekt vorantreiben, damit es möglichst rasch realisiert werden kann.

Holzbauerhebung

Gemeinsam mit proHolz Steiermark führt proHolz Kärnten eine Erhebung von Holzbauten in den Gemeinden durch. Das Projekt wurde 2010 gestartet. Damit soll erstmals eine kärntenweite, statistisch fundierte Erhebung über den Holzbauanteil im Kärntner Baugeschehen erarbeitet werden. Es wurden 45 Gemeinden ausgewählt, in denen proHolz Kärnten vor Ort gemeinsam mit Mitarbeitern der Gemeinden die Erhebung durchführt.

Lobbying

Gespräche
Diskussionen

Die Vertreter von proHolz Kärnten haben auch im vergangenen Jahr regelmäßig Kontakt zu entscheidenden Gremien und Führungspersonlichkeiten gehalten. So gab es laufend Gespräche mit politischen Vertretern vom Land und aus den Gemeinden. Bei all diesen Treffen stellte sich heraus, dass die Akzeptanz von Bauen mit Holz grundsätzlich sehr hoch ist. Daher wird es die Aufgabe von proHolz Kärnten sein, immer wieder die Realisierung von konkreten Projekten einzufordern und den Meinungsprozess diesbezüglich zu unterstützen.

Unter anderem wurde auch ein Gespräch mit LR Christian Ragger und LH Gerhard Dörfler sowie allen Direktoren der Wohnbaugenossenschaften über den Einsatz von Holz im sozialen Genossenschaftswohnbau geführt.

Fachberatung

Der proHolz Kärnten-Fachberater stand auch 2010 allen am Holzbau Interessierten für Anfragen zur Verfügung. Er beriet Bauherren auch vor Ort bei konkreten Projekten und konnte ihnen dabei maßgeblich helfen.



Holz ist genial.



Der Wald ist ein wichtiger Wirtschaftsraum und Holz unser wertvollster heimischer Rohstoff. Entlang der Wertschöpfungskette bietet er uns unter anderem einen modernen, hoch dämmenden Baustoff, einen umweltfreundlichen Energieträger und damit verbunden Arbeitsplätze und Wohlstand in den Regionen. Denn der Wirtschaftsfaktor Holz macht 20 Prozent des Bruttoinlandsprodukts aus. Daher haben wir die Aufgabe, die Bedeutung und den großen Wert unserer Wälder noch stärker im Bewusstsein der Menschen zu verankern.

Schnaubelt

DI Leopold Schnaubelt, Obmann proHolz Kärnten

Kooperationspartner

Unsere Partner im gemeinsamen Engagement für die Stärkung der Kärntner Holzwirtschaft sind:

- Napoleonstadel – Kärntens Haus der Architektur
- Holzbau Kärnten
- FH Kärnten Spittal/Drau
- Kärntner Holzstraße
- HTL Villach

Informationsmaterial: kostenlos anfordern

Allen Interessierten bietet proHolz Kärnten Informationsmaterial zum Stöbern und zum Vertiefen an. Hier die aktuelle Auswahl:

- Häuser aus Holz
- Fenster aus Holz
- Fassaden aus Holz
- Fußböden aus Holz
- Holzbau in Kärnten II
- Holz spart Energie
- Ein Zeichen setzen – Gemeinden bauen mit Holz
- Journal „Holz hat Zukunft“
- Journal „Kärntens größter Schatz“

proHolz Kärnten

Arbeitsgemeinschaft der Kärntner Forst- und Holzwirtschaft

A 9021 Klagenfurt, Europaplatz 1

T +43 (0)5 90904-215, F +43 (0)5 90904-204

office@proholz-kaernten.at, www.proholz-kaernten.at