



pro:Holz

Kärnten

Tätigkeitsbericht 2009

Messen

Holzbaugespräche

Internet

Holzbaupreis

Zeitungsbeilagen

PR - Printmedien

proHolz süd

Lobbying



Holz ist genial.

Rückblick 2009



Messen

2 Messen
117.000 Besucher

Häuslbauermesse

Die Holzbaufachberatung, die am proHolz-Stand auf der Häuslbauermesse jedes Jahr angeboten wird, wurde auch 2009 ausgezeichnet angenommen. Signifikant hoch waren die Anfragen zu den Themen Umbauten und Renovierungen.

Klagenfurter Messe

proHolz Kärnten ist mit dem neuen Standplatz auf der Klagenfurter Messe nun noch besser präsent. Im Mittelpunkt des Publikumsinteresses stand diesmal ein Motorrad, das ganz aus Brettspertholz gefertigt war. Der Auftritt auf der Klagenfurter Messe ist aufgrund der hohen Besucherzahlen eine wichtige Maßnahme zur Stärkung des Bekanntheitsgrads von proHolz und zur Werbung für Bauen mit Holz.

Vorträge

Holzbaugespräche

Gemeinsam mit der FH Kärnten Spittal/Drau fanden unter dem Titel „Holzbaugespräche“ zwei Veranstaltungen statt.

Architekt Heinz Plöderl stellte im März im Napoleonstadel – Kärntens Haus der Architektur in Klagenfurt das MesseCenterWels vor, das im Passivhaus-Standard errichtet wurde. Die Besonderheit der Holzkonstruktion liegt in der stützenfreien Ausführung mit einer Spannweite von 90 Metern.

Architekt Veit Pedit

hielt Mitte Mai in der FH Spittal einen Fachvortrag mit dem Titel „Über Kochen mit Wasser und Bauen mit Holz“. Er referierte dabei über grundsätzliche Inhalte des Entwurfs für Holzbauten und über die richtige Verwendung des Baumaterials. Die Veranstaltungen richteten sich an Holzbauer, Architekten und Studenten und stießen auf großes Interesse. Sie waren ausgezeichnet besucht.

Holzbaupreis

95 Projekte
3 Preise, 3 Auszeichnungen,
8 Anerkennungen

Zum im April ausgeschriebenen Holzbaupreis Kärnten 2009 wurden bis zum Einsendeschluss im Juni 95 Projekte eingereicht – das war ein absoluter Rekord in der Geschichte des Kärntner Holzbaupreises. Erstmals gab es die neue Kategorie „Export“. Hier konnten Kärntner Architekten und Holzbauunternehmen Projekte einreichen, die sie außerhalb Kärntens realisiert haben. Die Juroren lobten den allgemein hohen Standard des Holzbaus in Kärnten. Die eingereichten Projekte wurden anhand der Unterlagen sowie direkt vor Ort begutachtet und bewertet. Die Verleihung fand am 8. Oktober im Napoleonstadel – Kärntens Haus der Architektur statt. Vergeben wurden drei Holzbaupreise, drei Auszeichnungen und drei Anerkennungen sowie fünf Anerkennungen in der Kategorie „Export“. Die Veranstaltung, bei der auch Wirtschaftskammerpräsident

Christoph Leitl begrüßt werden konnte, war mit rund 250 Teilnehmern ausgezeichnet besucht. Besonders erfreulich war, dass die Kelag auch diesmal das Preisgeld in der Höhe von 7.500 Euro zur Verfügung stellte. Der Holzbaupreis hat sich mittlerweile als fixe Größe im Kärntner Wettbewerbsgeschehen etabliert. Das zeigte sich nicht nur an der großen Zahl der Einreichungen, sondern vor allem an der hohen Qualität der Bauten. Die große Bedeutung des Holzbaus in Kärnten beweist auch die Tatsache, dass der ORF in der Fernsehsendung „Kärnten heute“ den prämierten Objekten einen ausführlichen Beitrag widmete.

PR – Printmedien

500.000 Leser
5.522 Zeitungsstände

Erstmals lag der Schwerpunkt der PR-Schaltungen in der Kleinen Zeitung, dem auflagenstärksten Medium Kärntens. So wurden regelmäßig PR-Anzeigen in den Monaten März, April, Mai sowie Oktober und November platziert. Insgesamt war proHolz mit dem Thema „Holzbau“ allein in der Kleinen Zeitung elf Wochen lang mit bezahlten Anzeigen präsent. Zusätzlich wurden Artikel in der Kronenzeitung und einigen Regionalmedien geschaltet. Insgesamt 14 Seiten hat die Kleine Zeitung darüber hinaus dem Thema „Bauen mit Holz“ und „Wohnen mit Holz“ gewidmet.

2 Beilagen Kleine Zeitung

In Kooperation mit der Kleinen Zeitung erschienen zwei hochwertig produzierte proHolz-Journale.



Holz ist Energie

Unter dem Titel „Holz ist Energie“ wurden am Ostermontag auf 24 Seiten die Vorteile von Bauen mit Holz und zahlreiche Beispiele aus der Welt des Holzbaus präsentiert. Das Journal beschäftigte sich mit neuen Trends im Holzbau und den verschiedenfältigen Anwendungsmöglichkeiten des heimischen Werk- und Baustoffes sowie mit außergewöhnlichen Bauten aus Holz.

Holzbaupreis Kärnten 2009

Das zweite Journal, „Holzbaupreis Kärnten 2009“, stellte auf 32 Seiten die Preisträger sowie Auszeichnungen und Anerkennungen ausführlich vor. Darüber hinaus wurde jedes einzelne zu dem Wettbewerb eingereichte Objekt mit Foto präsentiert. Diese Beilage erschien am Wochenende nach der Holzbaupreisverleihung. Die beiden hochwertig gestalteten Journale weckten in hohem Ausmaß das Interesse der Leser am Holzbau und machten offensichtlich Lust am Bauen mit Holz. Das zeigten die Anfragen bei proHolz Kärnten unmittelbar nach dem Erscheinen der Beilagen.

Onlinepräsentation

Beide Journale wurden auf der Homepage der Kleinen Zeitung veröffentlicht und waren dort vier Wochen lang präsent. Zusätzlich wurden auf der Homepage der Kleinen Zeitung eigene Werbebanner für proHolz positioniert. Die Zugriffsraten zeigen, dass dadurch zusätzliche Publikumsschichten erreicht wurden und proHolz Kärnten das Thema Bauen mit Holz damit einem noch größeren Interessentenkreis zugänglich machte.

Ankündiger der Beilage

Zusätzlich bewarb proHolz die Beilagen mit großformatigen Einschubblättern auf 5.522 Verkaufsständen der Kleinen Zeitung.

Internet

Angebot verbessert Zugriffe gesteigert

Das Angebot für die Besucher der proHolz-Kärnten-Homepage wurde ausgeweitet und verbessert. Die Holzbaugalerie, die nun laufend ergänzt wird, zeigt nach Bezirken geordnet eine große Auswahl an Kärntner Holzbauten. Damit soll die proHolz-Kärnten-Homepage zu einer zentralen Holzbaugalerie werden und einen umfassenden Überblick über den Holzbau in diesem Bundesland bieten.

Die Siegerprojekte des Holzbaupreises wurden auf der Homepage von proHolz Kärnten ebenfalls ausführlich präsentiert.

proHolz Süd

Kontakte vertieft

Ende September fand in Kooperation mit dem Haus der Architektur eine Exkursion von Kärntner Architekten nach Laibach statt. Das Interesse an der Veranstaltung, bei der Holzbauten im Umkreis von Laibach besichtigt wurden, war groß. Etwa 40 Planer nahmen daran teil. Die Exkursion wurde auch dazu genutzt, die Kontakte zu den Planern und Architekten in Slowenien aufzubauen und zu vertiefen.

Lobbying

Förderzusage

In ständigen Kontakten mit Politikern und Entscheidungsträgern weisen die proHolz-Repräsentanten auf die Bedeutung der Holzwirtschaft für die gesamte Kärntner Wirtschaft hin. Als erfreuliches Ergebnis dieser Gespräche erhielt proHolz Kärnten eine Förderzusage des Agrarreferenten Dr. Josef Martinz.

Damit kann proHolz Kärnten seine erfolgreiche Öffentlichkeits- und Bewusstseinsarbeit für Holz und den Holzbau weiterhin in gewohntem Umfang fortsetzen



Holz ist genial.



„Holz ist unser wertvollster Rohstoff. Seine Bedeutung wird angesichts des Klimawandels und der steigenden Energiepreise weiter zunehmen. proHolz Kärnten, die Arbeitsgemeinschaft der gesamten Kärntner Forst- und Holzwirtschaft, hat die Aufgabe, diese Bedeutung im öffentlichen Bewusstsein zu verankern.“

Schnaubelt

DI Leopold Schnaubelt, Obmann proHolz Kärnten

Kooperationspartner

Unsere Partner im gemeinsamen Engagement für die Stärkung der Kärntner Holzwirtschaft sind:

- Napoleonstadel – Kärntens Haus der Architektur
- Holzbau Kärnten
- FH Kärnten Spittal/Drau
- Kärntner Holzstraße
- HTL Villach

Informationsmaterial: kostenlos anfordern

Allen Interessierten bietet proHolz Kärnten Informationsmaterial zum Stöbern und zum Vertiefen an. Hier die aktuelle Auswahl:

- Häuser aus Holz
- Fenster aus Holz
- Fassaden aus Holz
- Fußböden aus Holz
- Holzbau in Kärnten II
- Holz spart Energie
- Holzbaupreis Kärnten 2009
- Slowenische Holzbaubroschüre
- Ein Zeichen setzen – Gemeinden bauen mit Holz

proHolz Kärnten

Arbeitsgemeinschaft der Kärntner Forst- und Holzwirtschaft

A 9021 Klagenfurt, Europaplatz 1

T +43 (0)5 90904-215, F +43 (0)5 90904-204

office@proholz-kaernten.at, www.proholz-kaernten.at